

Obiettivo costante della Società Enocontrol Scarl è quello di essere considerata un'azienda leader e sempre all'avanguardia nel settore delle analisi enologiche.

Per il raggiungimento di questo obiettivo si è sentita la necessità di adottare un'adeguata politica della Qualità, condivisa a tutti i livelli aziendali e annualmente riesaminata.

Il principio base su cui poggia la nostra politica è la completa soddisfazione del cliente, risultato che si intende ottenere, quotidianamente, con la garanzia di un servizio imparziale, competente, trasparente, supportante e conforme ai requisiti prescritti dalla Norma ISO/IEC 17025:2018, dalle normative cogenti e dall'ente di accreditamento.

Gli strumenti utilizzati per l'ottenimento degli scopi aziendali sono, tra gli altri:

- la messa a disposizione delle risorse necessarie in termini economici, di personale e di dotazioni e tutte quelle nate dall'analisi dei dati;
- la Pianificazione del Miglioramento, ossia la formalizzazione di obiettivi da raggiungere e di interventi da attivare per i principali Servizi aziendali;
- la Formazione per la Qualità del personale a tutti i livelli aziendali (informazione, coinvolgimento, addestramento);
- La valutazione, il monitoraggio e l'annuale riesame dei rischi derivanti dall'attività, dalle relazioni della direzione e di quelle del personale;

In merito a quest'ultimo punto Enocontrol garantisce che:

- il suo personale non si impegna in nessuna attività che possa essere in conflitto con la propria indipendenza di giudizio e integrità in relazione alle attività di prova svolte. In particolare, essi non sono impegnati nella produzione delle matrici sottoposte a prova, né fanno parte di commissioni di valutazione di conformità;
- non fa parte di alcun soggetto giuridico che sia impegnato nella produzione, ispezione, valutazione di conformità delle matrici analizzate;
- le prove, ove possibile, sono svolte su campioni anonimi.

GLI OBIETTIVI fissati per il 2020 riguardano i seguenti ambiti:

- ❑ **Economico**: incremento del fatturato delle principali attività aziendali,
- ❑ **progettuale-infrastrutturale**: rinnovo parte del parco strumentale dei laboratori con acquisto di: nuovo analizzatore automatico enzimatico
- ❑ **Formativo**: corsi e seminari per l'avanzamento professionale del personale;
- ❑ **Tecnico-organizzativo**: mantenimento standard qualitativo tecnico del servizio erogato, attivazione servizio weblab

Relativamente alle eventuali non conformità rilevate nel corso della gestione dell'attività, esse devono costituire spunto di riflessione per evitarne il ripetersi ed essere uno stimolo per migliorare sempre.

Tutti gli obiettivi elencati sono volti al miglioramento continuo dei servizi offerti, al fine di soddisfare la clientela. Soddisfazione che si intende monitorare con il grado di "fedeltà" e con l'eventuale acquisizione di nuovi clienti su consiglio di clienti fidelizzati.

Il riesame degli obiettivi indicati sarà effettuato con periodicità diversa a seconda della loro natura così come dettagliato nel documento "Obiettivi/indicatori della qualità".

Per il raggiungimento degli obiettivi prefissati, Enocontrol conta sul costante impegno personale della direzione e di tutte le funzioni aziendali, concretizzato con lo sviluppo delle seguenti linee guida:

- Pianificazione e attuazione di azioni che, volte alla crescita e al miglioramento continuo del sistema aziendale, valutino tutte le possibili opportunità così come i rischi associati;
- Coinvolgimento e stretta collaborazione fra tutte le Funzioni aziendali e fra queste e i fornitori di beni e servizi affinché la Qualità del servizio sia continuamente migliorata per soddisfare le specifiche esigenze del Cliente;
- Permesso a tutto il personale coinvolto, di accedere alle parti della documentazione del SGQ relative alle informazioni applicabili alle proprie responsabilità;
- Mantenimento della propria imparzialità, indipendenza e integrità da qualsiasi pressione commerciale, finanziaria o di altro genere, che possa influenzare la conduzione delle attività svolte.

- Pieno rispetto delle normative di sicurezza e massima attenzione alla tutela della salute dei propri dipendenti e di terzi.
- Confronto della qualità del servizio erogato con le prestazioni offerte dai principali concorrenti e con la qualità percepita dai clienti.
- Accrescimento della «Cultura Aziendale sulla Qualità» e sua promozione a ogni livello attraverso un continuo miglioramento professionale e culturale delle risorse umane.
- Impegno specifico di ciascun responsabile per favorire la massima espressione di idee e di proposte operative da parte di tutti i propri collaboratori verso un continuo miglioramento.
- Sensibilizzazione a tutti i livelli sui ruoli ed i compiti del Sistema Qualità in modo che siano espletati con evidenza i processi relativi ai servizi erogati.

Alba, 23 gennaio 2020

**Il Presidente
Gianluigi Biestro**